

**REDESIGN**  
Neue Formate  
ab Ausgabe 3/2024



# MEDIADATEN 2024 SCHWEIZER GEMEINDE



Setzen Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf die «Schweizer Gemeinde», die einzige dreisprachige Fachzeitschrift für Kommunalpolitik. Mit einer Auflage von über 4500 Exemplaren erreicht die Zeitschrift des Schweizerischen Gemeindeverbands (SGV) seit 1963 die Entscheidungsträger und Mitarbeitenden aller Schweizer Gemeinden und Städte. Sie geht ausserdem an die Mitglieder des National- und Ständerats, an Kantonsparlamentarier, Bundesstellen und Fachorganisationen. Dank ihrem exklusiven Verteiler und ihrer Dreisprachigkeit ist die «Schweizer Gemeinde» das publizistische Bindeglied aller politischen Ebenen in allen Landesteilen der Schweiz.

Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter.

## Ihr Mehrwert: eine Zielgruppe – keine Streuverluste

- Wir erreichen die über 2130 Gemeinden schweizweit.
- Wir kennen die Bedürfnisse vor Ort wie kein anderer.
- Wir sind der direkte Weg zu allen öffentlichen Investoren.
- Wir geniessen höchste Glaubwürdigkeit.
- Wir sind Themenführer in kommunalen Sachbereichen.



**Weitere Informationen**  
[www.schweizer-gemeinde.ch](http://www.schweizer-gemeinde.ch)

## Fokusthemen 2024

Heft-Nr.	Fokus
1/2	Infrastruktur für die Jugend
3	Standort- und Arealentwicklung, Städte und Ortsplanung
4	Gemeindeparlamente
5	Inklusion: 20 Jahre Behindertengleichstellungsgesetz
6	Datenmanagement und Cybersicherheit
7/8	Post und Service Public
9	Grenzübergreifende Zusammenarbeit
10	Schutz vor Naturgefahren
11	Nachhaltigkeit in der Kommunaltechnik
12	Tourismus und der Klimawandel
In jeder Ausgabe: Digital-Ratgeber	

## Erscheinungsweise und Termine 2024

Die Zeitschrift erscheint 10 x im Jahr

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Inserateschluss	Datenlieferung
1/2	14.02.2024	15.01.2024	18.01.2024
3	13.03.2024	12.02.2024	15.02.2024
4	17.04.2024	14.03.2024	19.03.2024
5	15.05.2024	11.04.2024	16.04.2024
6	19.06.2024	17.05.2024	21.05.2024
7/8	14.08.2024	15.07.2024	18.07.2024
9	18.09.2024	19.08.2024	22.08.2024
10	16.10.2024	16.09.2024	19.09.2024
11	20.11.2024	21.10.2024	24.10.2024
12	18.12.2024	18.11.2024	21.11.2024

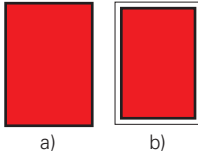
# Formate und Preise 2024

## Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MwSt.

a) randabfallend plus 3mm Beschnitt  
b) Satzspiegel

### 1/1 Seite

a) 210 × 297 mm
b) 190 × 278 mm
schwarz-weiss
und 2-farbig 2780.–
4-farbig 3930.–



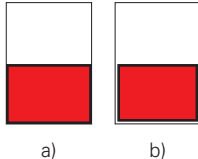
### 1/3 Seite quer

190 × 90 mm
schwarz-weiss
und 2-farbig 1240.–
4-farbig 1830.–



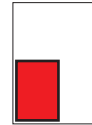
### 1/2 Seite quer

a) 210 × 152 mm
b) 190 × 137 mm
schwarz-weiss
und 2-farbig 1750.–
4-farbig 2540.–



### 1/4 Seite hoch

92,5 × 137 mm
schwarz-weiss
und 2-farbig 980.–
4-farbig 1470.–



### 1/2 Seite hoch

92,5 × 278 mm
schwarz-weiss
und 2-farbig 1750.–
4-farbig 2540.–



### 1/4 Seite quer

190 × 66 mm
schwarz-weiss
und 2-farbig 980.–
4-farbig 1470.–



### 1/8 Seite quer

92,5 × 66 mm
schwarz-weiss
und 2-farbig 570.–
4-farbig 865.–



### 1/8 Seite Banner

210 × 35 mm
schwarz-weiss
und 2-farbig 570.–
4-farbig 865.–



## Spezialplatzierungen

2. oder 3. Umschlagseite	4120.–
4. Umschlagseite	4275.–

## Publireportagen

im Format von 1/1-Seite oder 1/2-Seite quer möglich

## Beilagen

Auf Anfrage

## Rabatte / Kommission

### Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%  
(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format- und Sujetwechsel möglich)

### Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler  
10% des Nettobetrags

Inserate im französischsprachigen Heftteil: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis

Inserate im italienischsprachigen Heftteil: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis

# Firmenverzeichnis

## Firmenverzeichnis

Jahreseinträge (Kalenderjahr) = 10 Ausgaben

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss	farbig
1 Feld	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–

## Technisches

### Auflage

Druckauflage 4500 Exemplare

### Auflage WEMF-beglaubigt 2022/2023

Verkaufte Auflage: 2139 Exemplare

Gratisauflage: 1119 Exemplare

Total: 3258 Exemplare

### Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

### Technische Angaben

Format: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 256 mm

Papier: ungestrichen

### Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7  
300 ppi, CMYK, Fonts eingebettet,  
3 mm Beschnitt  
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

### Produktionskosten

Ca. CHF 140.– (je nach Aufwand);  
bei Anlieferung als PDF kostenlos.

### Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeabschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.  
Download unter [www.werbemarkt.ch/agb](http://www.werbemarkt.ch/agb)

www.schweizer-gemeinde.ch

## Allgemeines:

Dateigrösse: max. 500 kB  
Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png  
Anlieferung: spät. 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an  
ch-gemeinde@rubmedia.ch  
Aufschaltung: immer am 1. des Monats  
Laufzeit: monatlich / Sujetwechsel monatlich möglich

## Auf der Startseite vom Webmagazin:

Banner auf der Startseite vom Webmagazin	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 12 Monate
Skyscraper	160 × 600 Pixel, 3 Banner pro Seite = total 6 Banner	728 × 90 Pixel, 6 Banner	300 × 250 Pixel, 6 Banner	450.–	3600.–
Rectangle	300 × 250 Pixel, 3 Banner	300 × 250 Pixel, 3 Banner	300 × 250 Pixel, 3 Banner	300.–	2400.–

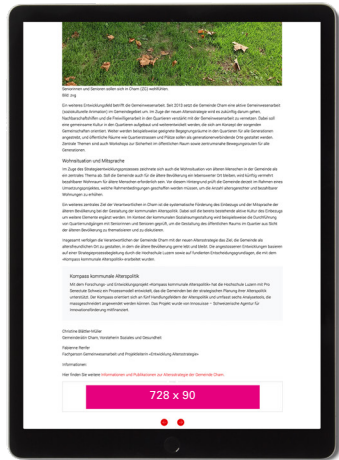
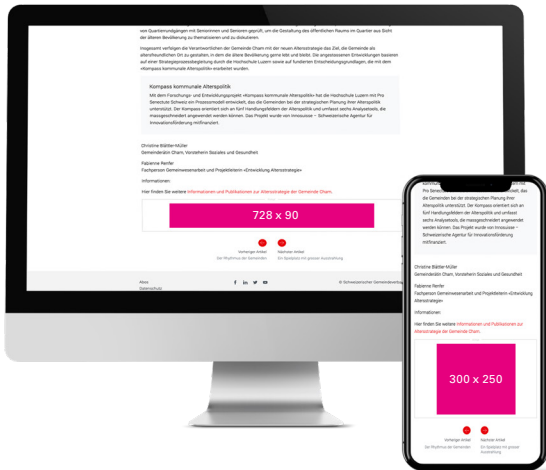
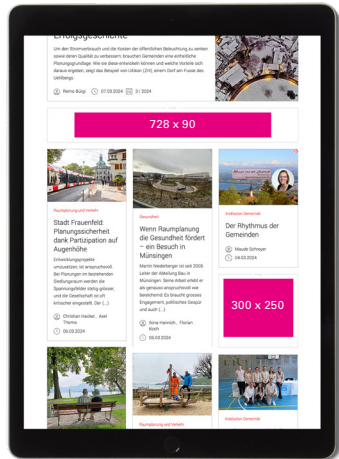
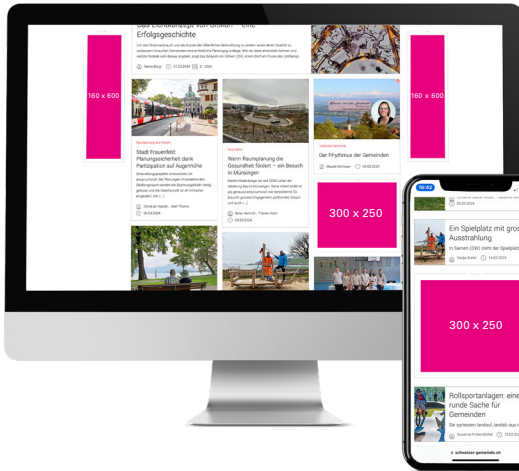
## Exklusiv-Platzierung am Ende der Artikel:

Banner am Ende der Artikel	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat
Banner breit – am Ende des Artikels	728 × 90 Pixel, 1 Banner exklusiv	728 × 90 Pixel, 1 Banner exklusiv	300 × 250 Pixel, 1 Banner exklusiv	200.–

## Online-Publireportage:

Text	+1 Bild im Querformat (JPG, png) Desktop	Tablet	Mobile	Preis für 1 Monat
4000 Zeichen	728 × 90 Pixel	728 × 90 Pixel	300 × 250 Pixel	1000.–

Aufschaltung: gemäss Erscheinungsdatum der entsprechenden Ausgabe  
Bannerwerbung im französischsprachigen Webmagazin: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis.  
Bannerwerbung im italienischsprachigen Webmagazin: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis.  
Thematische Platzierung nach Möglichkeit, jedoch ohne Gewähr.  
Maximale Anzahl Banner total in den Artikeln pro Ausgabe: Deutsche Version 4 Banner,  
Französische und Italienische Ausgabe maximal 2 Banner



# Kontakt

## Ihre Ansprechpartnerinnen bei rubmedia



**Manuela Stolina**

Verkauf

Tel. +41 31 380 13 29

[manuela.stolina@rubmedia.ch](mailto:manuela.stolina@rubmedia.ch)



**Lisa Escher**

Administration

Tel. +41 31 380 14 98

[lisa.escher@rubmedia.ch](mailto:lisa.escher@rubmedia.ch)

## Werbemarkt

**rubmedia**

Postfach, CH-3001 Bern

[zeitschriftenverlag@rubmedia.ch](mailto:zeitschriftenverlag@rubmedia.ch)

[www.werbemarkt.ch](http://www.werbemarkt.ch)

## Herausgeber

Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) ist der nationale, parteipolitisch unabhängige Verband aller Gemeinden und setzt sich zum Ziel, die Kompetenz und die Leistungsfähigkeit der kommunalen Ebene zu verbessern, die Zusammenarbeit und Solidarität zwischen den Gemeinden zu fördern sowie sie bei der Durchsetzung ihres Anspruches nach autonomer Organisation und Aufgabenerfüllung gegenüber Bund und Kantonen zu unterstützen. Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter. Über

70% der rund 2130 Gemeinden sind Mitglied beim SGV.

Zusätzlich zu seinem politischen Engagement ist der Schweizerische Gemeindeverband Organisator und Patronatspartner diverser Tagungen und Veranstaltungen, insbesondere der kommunalen Fachmesse «Suisse Public».



Schweizerischer Gemeindeverband  
Association des Communes Suisses  
Associazione dei Comuni Svizzeri  
Associazioni da las Vischnancas Svizras