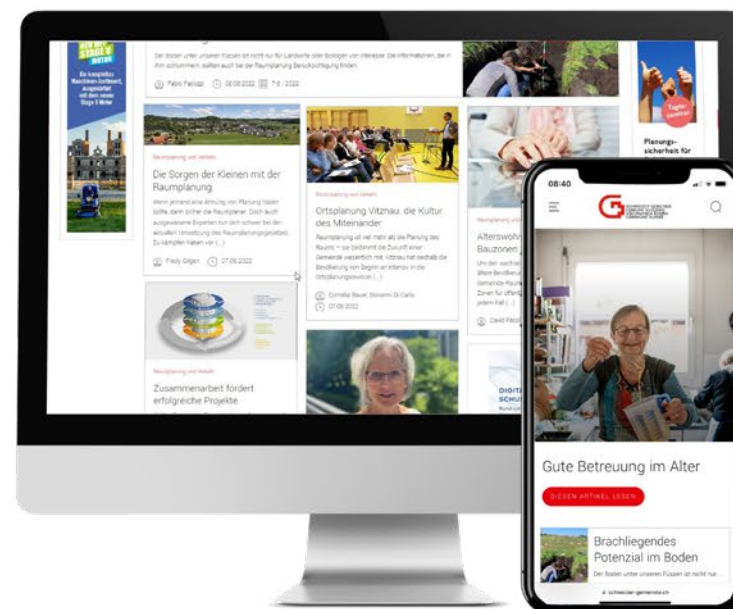


MEDIADATEN SCHWEIZER GEMEINDE



GÜLTIG AB 02.08.2023



SCHWEIZER GEMEINDE

Zeitschrift

Gesamtauflage: 4500 Ex.

Setzen Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf die «Schweizer Gemeinde», die einzige dreisprachige Fachzeitschrift für Kommunalpolitik. Mit einer Auflage von über 4500 Exemplaren erreicht die Zeitschrift des Schweizerischen Gemeindeverbands (SGV) seit 1963 die Entscheidungsträger und Mitarbeitenden aller Schweizer Städte und Gemeinden. Sie geht ausserdem an die Mitglieder des National- und Ständerats, an Kantonsparlamentarier, Bundesstellen und Fachorganisationen. Dank ihrem exklusiven Verteiler und ihrer Dreisprachigkeit ist die «Schweizer Gemeinde» das publizistische Bindeglied aller politischen Ebenen in allen Landesteilen der Schweiz.

Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter.

Ihr Mehrwert: eine Zielgruppe – keine Streuverluste

- Wir erreichen die über 2140 Gemeinden schweizweit.
- Wir kennen die Bedürfnisse vor Ort wie kein anderer.
- Wir sind der direkte Weg zu allen öffentlichen Investoren.
- Wir geniessen höchste Glaubwürdigkeit.
- Wir sind Themenführer in kommunalen Sachbereichen.

INSTITUTION GEMEINDE

Digitale Impulse für den Alpenraum

In der Region Luzern West wurde zwischen 2018 und 2021 das Projekt «Smart Villages» im Rahmen des Interreg-Programms der EU realisiert. Die digitale Infrastruktur entspringt sich dabei als Hauptstütze.

Initiiert wurde das Projekt «Smart Villages» im Rahmen des Interreg-Programms der EU. Der Schweizer Bundesrat hat die Schweiz als Partner für die Entwicklung der digitalen Infrastruktur im Alpenraum ausgewählt. Das Projekt ist ein Pilotprojekt, das die digitale Infrastruktur in der Region Luzern West, speziell in den Gemeinden Wiggertal, Entbuch, Nidfard und Teilen des Aargau, ausbauen soll. Die digitale Infrastruktur ist ein zentraler Bestandteil des Projekts. Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region.

Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region. Die digitale Infrastruktur ist ein zentraler Bestandteil des Projekts. Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region.

INSTITUTION GEMEINDE

Auf dem Weg zur zukunftsfähigen Gemeinde

Verantwortliche der Stadt und Region Lenzburg sowie Private haben gemeinsam an Ideen für die Gemeinde und Region von morgen geteilt. Dies ist Teil des Smart-City-Prozesses.

Die Situation beschäftigt verschiedene Interessengruppen: Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Verwaltung, da die digitale Transformation von Verwaltung und Gesellschaft heute und in den kommenden Jahren eine zentrale Herausforderung ist. Sie verändert die Gemeinden auch in der Wahrnehmung ihrer Verwaltungsaufgaben und stellt alle Gemeinden vor ähnliche Herausforderungen.

Medien und Wissenschaft sprechen immer häufiger von Smart Cities und «Smart Living». Doch was bedeutet das tatsächlich für Gemeinden und vor allem für kleine und mittelgroße Gemeinden, die ausserhalb der grossen urbanen Zentren das Bild der Schweiz prägen? Was sind die relevanten Themen, und welche Möglichkeiten haben diese Gemeinden, um gemeinsam mit Partnern, mit einem starken Engagement der Einzelnen und Einzelner sowie unter Einsatz von neuen Technologien das oft angesprochene Thema «Transformation von Gemeinden» in ihrer Sinne zu realisieren?

Die Smart-City-Thematik ist ein komplexes und vielschichtiges. Inhaltlich fokussiert sie auf die sechs Bereiche Smart Mobility, Smart People, Smart Economy, Smart Environment, Smart Government und Smart Living. Diese Bereiche sind miteinander vernetzt und beeinflussen sich gegenseitig. Die Smart-City-Thematik ist ein komplexes und vielschichtiges. Inhaltlich fokussiert sie auf die sechs Bereiche Smart Mobility, Smart People, Smart Economy, Smart Environment, Smart Government und Smart Living. Diese Bereiche sind miteinander vernetzt und beeinflussen sich gegenseitig.

INSTITUTION GEMEINDE

Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region.

Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region. Die digitale Infrastruktur ist ein zentraler Bestandteil des Projekts. Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region.

INSTITUTION GEMEINDE

Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region.

Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region. Die digitale Infrastruktur ist ein zentraler Bestandteil des Projekts. Die digitale Infrastruktur und die Mobilität der Daten sind entscheidend für die Entwicklung einer Region.

Stimmen zur Schweizer Gemeinde



«Die ‹Schweizer Gemeinde› ist für uns der ideale Partner, weil das Magazin in jeder Gemeinde der Schweiz Beachtung findet und es versteht, relevante Themen aufzugreifen und praxisbezogen zu beleuchten.»

Alexander Sollberger
Präsident Verein Myni Gmeind



«Ich lese die ‹Schweizer Gemeinde›, weil ich einen umfassenden Einblick erhalte in die Themen, die die Gemeinden bewegen. Die Gemeinden sind wichtige Träger des Milizsystems, für das sich auch die Wirtschaft engagiert.»

Monika Rühl
Vorsitzende der Geschäftsleitung
economiesuisse



«Ich schätze es, dass die ‹Schweizer Gemeinde› zusätzlich zum Printmagazin auch online präsent ist. Dank dem Webmagazin bleibe ich auch mobil auf dem Laufenden.»

Thomas Kollegger
Leiter Amt für Gemeinden,
Kanton Graubünden
afg.gr.ch

Herausgeber



Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associaziun da las Vischnancas Svizras

Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) ist der nationale, parteipolitisch unabhängige Verband aller Gemeinden und setzt sich zum Ziel, die Kompetenz und die Leistungsfähigkeit der kommunalen Ebene zu verbessern, die Zusammenarbeit und Solidarität zwischen den Gemeinden zu fördern sowie sie bei der Durchsetzung ihres Anspruches nach autonomer Organisation und Aufgabenerfüllung gegenüber Bund und Kantonen zu unterstützen. Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter. Über 70% der rund 2140 Gemeinden sind Mitglied beim SGV.

Zusätzlich zu seinem politischen Engagement ist der Schweizerische Gemeindeverband Organisator oder Patronatspartner diverser Tagungen und Veranstaltungen, insbesondere der kommunalen Fachmesse «Suisse Public».

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Druckauflage 4500 Exemplare

Auflage WEMF-beglaubigt 2021/2022

Verkaufte Auflage: 2186 Exemplare

Gratisauflage: 1138 Exemplare

Total: 3324 Exemplare

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

Technische Angaben

Format: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 185 × 256 mm

Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 ppi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](#)

Herausgeber/Redaktion

Schweizerischer Gemeindeverband

Postfach

3001 Bern

Tel. 031 380 70 00

[chgemeinden.ch](#)

info@chgemeinden.ch

Chefredaktorin

Nadja Sutter

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%

(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format- und Sujetwechsel möglich)

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% des Nettobetrags

Abonnemente (inkl. 2,5% MwSt.)

Schweiz CHF 90.–

Ausland CHF 130.–

Einzelverkauf CHF 15.–*

* inkl. Versand

Bestellungen bitte beim Herausgeber (Adresse siehe unten)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [werbemarkt.ch/agb](#)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Folierung

Bei der eingesetzten Versandhülle handelt es sich um ein stärkenreduziertes, gegenüber herkömmlichen Folien dünneres und deshalb ressourcenschonenderes Material.

Die Versandhülle schützt das Produkt und verhindert das Herausfallen von Beilagen. Kuverts sind leider keine sinnvolle Alternative zur Folierung: Ihr Einsatz weist eine um 20% schlechtere Ökobilanz auf.

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Formate und Preise

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

1/1 Seite randabfallend

210 x 297 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	2780.–
4-farbig	3930.–



1/3 Seite quer

185 x 82 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	1240.–
4-farbig	1830.–



1/8 Seite quer

90 x 60 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	570.–
4-farbig	865.–



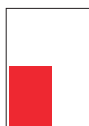
1/1 Seite Satzspiegel

185 x 256 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	2780.–
4-farbig	3930.–



1/4 Seite hoch

90 x 126 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	980.–
4-farbig	1470.–



1/8 Seite Banner

185 x 30 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	570.–
4-farbig	865.–



1/2 Seite hoch

90 x 256 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	1750.–
4-farbig	2540.–



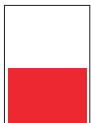
1/4 Seite quer

185 x 60 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	980.–
4-farbig	1470.–



1/2 Seite quer

185 x 126 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig	1750.–
4-farbig	2540.–



Inserate im französischsprachigen Hefteil: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis

Inserate im italienischsprachigen Hefteil: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 10 x im Jahr

Im Jahr 2023 noch an folgenden Terminen

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
9	24.08.2023	20.09.2023
10	21.09.2023	18.10.2023
11	24.10.2023	20.11.2023
12	23.11.2023	20.12.2023

Spezielles

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten (farbig)	Preis
2. Umschlagseite	4120.–
3. Umschlagseite	4120.–
4. Umschlagseite	4275.–

Randabfallende Inserate

Mögliche Formate	Preis
1/1 Seite (216 x 303 mm)	3930.–
1/2 Seite quer (216 x 152 mm)	2540.–

Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	185 x 256 mm	3930.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	2540.–

Produktionskosten

Ca. CHF 140.– (je nach Aufwand); bei Anlieferung als PDF gratis.
Bitte verlangen Sie unser Merkblatt!

Firmenverzeichnis

Jahreseinträge (Kalenderjahr) = 10 Ausgaben

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss	farbig
1 Feld	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–

Beilagen

	bis 15 g	bis 25 g	bis 50 g
Werbewert	2100.–	2700.–	3900.–
Technische Kosten (Einstecken) *	150.–	150.–	150.–
Porto **	je nach Gewicht der Beilage	je nach Gewicht der Beilage	je nach Gewicht der Beilage

* Technische Kosten: Richtpreis CHF 150.–, verrechnet wird nach Aufwand

Bei sprachgetrennter Anlieferung der Beilagen: Deutsch 3100 Exemplare,
Französisch 1150 Exemplare, Italienisch 250 Exemplare

Lieferadresse für Beilagen:
Stämpfli Kommunikation
Schweizer Gemeinde Nr.
Wölflistrasse 1
3006 Bern

Online

https://www.chgemeinden.ch/de/schweizer-gemeinde/index.php

Allgemeines:

- Dateigrösse: max. 500 kB
- Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png
- Anlieferung: spät. 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an ch-gemeinde@rubmedia.ch
- Aufschaltung: immer am 1. des Monats

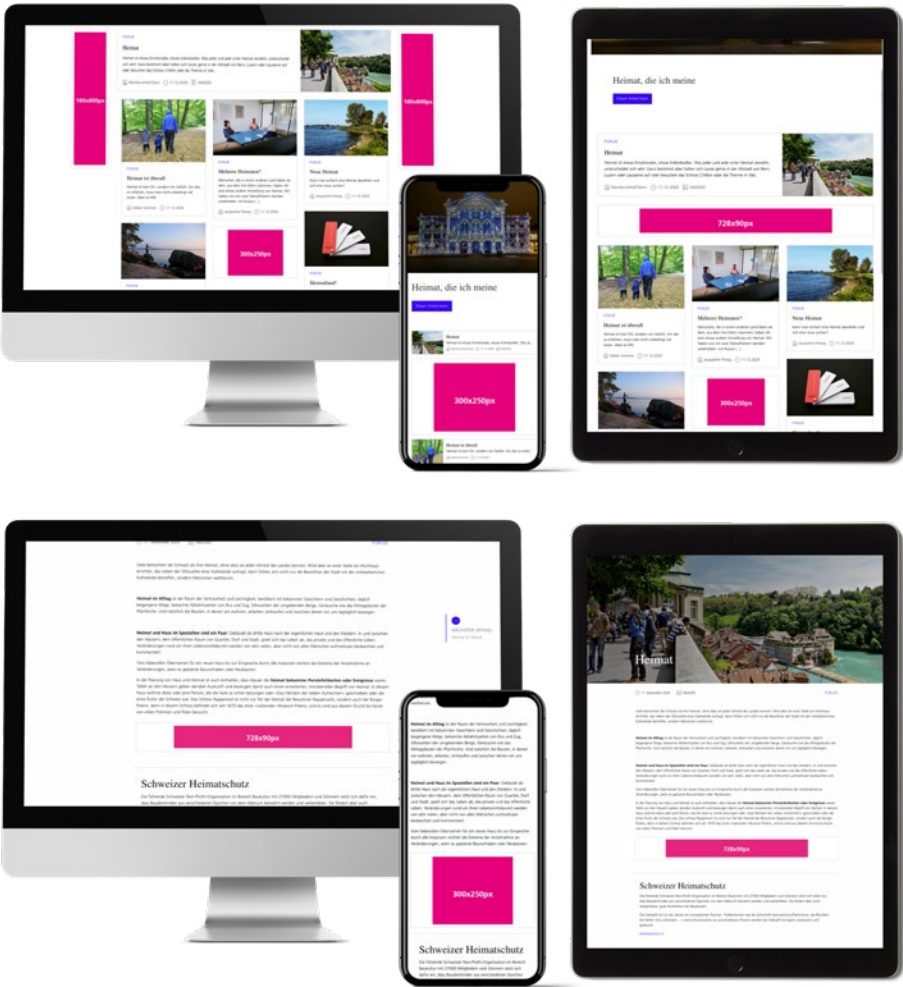
Auf der Startseite vom Webmagazin:

Banner auf der Startseite vom Webmagazin	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 12 Monate
Skyscraper	160 x 600 Pixel, 3 Banner pro Seite = total 6 Banner	728 x 90 Pixel, 6 Banner	300 x 250 Pixel, 6 Banner	450.–	3600.–
Rectangle	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300.–	2400.–

Exklusiv-Platzierung am Ende der Artikel:

Banner am Ende der Artikel	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat
Banner breit – am Ende des Artikels	728 x 90 Pixel, 1 Banner exklusiv	728 x 90 Pixel, 1 Banner exklusiv	300 x 250 Pixel, 1 Banner exklusiv	200.–

Aufschaltung: gemäss Erscheinungsdatum der entsprechenden Ausgabe
Bannerwerbung im französischsprachigen Webmagazin: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis.
Bannerwerbung im italienischsprachigen Webmagazin: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis.
Thematische Platzierung nach Möglichkeit, jedoch ohne Gewähr.
Maximale Anzahl Banner total in den Artikeln pro Ausgabe: Deutsche Version 4 Banner, Französische und Italienische Ausgabe maximal 2 Banner



Ihre Ansprechpartnerin, Ihr Ansprechpartner bei rubmedia



Manuela Stolina
Werbeberaterin
Tel. +41 31 380 13 29
manuela.stolina@rubmedia.ch



Remo Reist
Leiter Verlagsservices
Tel. +41 31 380 14 96
remo.reist@rubmedia.ch

Werbemarkt

rubmedia

Postfach, CH-3001 Bern
zeitschriftenverlag@rubmedia.ch
www.werbemarkt.ch