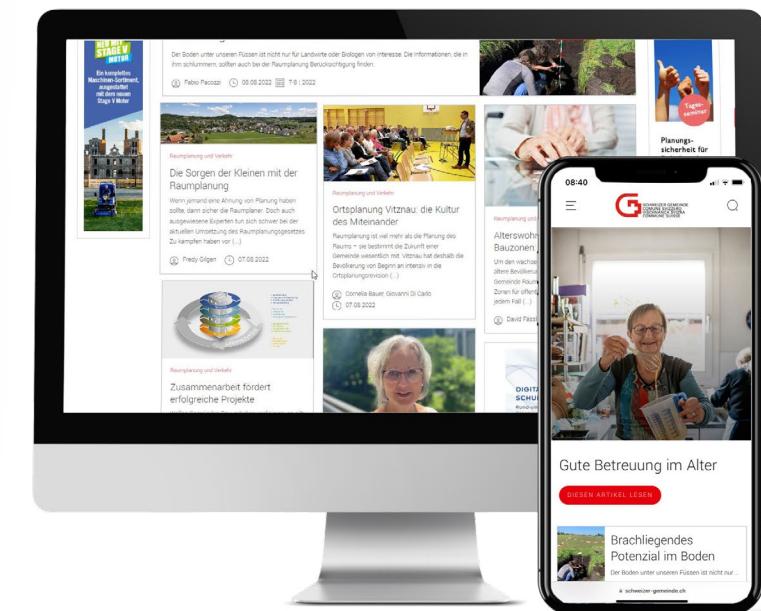


# MEDIADATEN SCHWEIZER GEMEINDE



**S**  
Stämpfli  
Kommunikation

GÜLTIG AB 01.09.2022





## Stimmen zur Schweizer Gemeinde



«Die «Schweizer Gemeinde» ist für uns der ideale Partner, weil das Magazin in jeder Gemeinde der Schweiz Beachtung findet und es versteht, relevante Themen aufzugreifen und praxisbezogen zu beleuchten.»

**Alexander Sollberger**  
Präsident Verein Myni Gmeind



«Ich lese die «Schweizer Gemeinde», weil ich einen umfassenden Einblick erhalte in die Themen, die die Gemeinden bewegen. Die Gemeinden sind wichtige Träger des Milizsystems, für das sich auch die Wirtschaft engagiert.»

**Monika Rühl**  
Vorsitzende der Geschäftsleitung economiesuisse



«Ich schätze es, dass die «Schweizer Gemeinde» zusätzlich zum Printmagazin auch online präsent ist. Dank dem Webmagazin bleibe ich auch mobil auf dem Laufenden.»

**Thomas Kollegger**  
Leiter Amt für Gemeinden,  
Kanton Graubünden  
[afg.gr.ch](http://afg.gr.ch)

## Herausgeber



Schweizerischer Gemeindeverband  
Association des Communes Suisses  
Associazione dei Comuni Svizzeri  
Associazion da las Vischnancas Svizras

Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) ist der nationale, parteipolitisch unabhängige Verband aller Gemeinden und setzt sich zum Ziel, die Kompetenz und die Leistungsfähigkeit der kommunalen Ebene zu verbessern, die Zusammenarbeit und Solidarität zwischen den Gemeinden zu fördern sowie sie bei der Durchsetzung ihres Anspruches nach autonomer Organisation und Aufgabenerfüllung gegenüber Bund und Kantonen zu unterstützen. Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter. Über 70% der rund 2140 Gemeinden sind Mitglied beim SGV.

Zusätzlich zu seinem politischen Engagement ist der Schweizerische Gemeindeverband Organisator oder Patronatspartner diverser Tagungen und Veranstaltungen, insbesondere der kommunalen Fachmesse «Suisse Public».

# MEDIADATEN

## Technisches

### Auflage

Druckauflage 4500 Exemplare

### Auflage WEMF-beglaubigt 2021/2022

Verkaufte Auflage: 2186 Exemplare

Gratisauflage: 1138 Exemplare

Total: 3324 Exemplare

### Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

### Technische Angaben

Format: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 256 mm

Papier: gestrichen

### Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 ppi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Herausgeber/Redaktion

Schweizerischer Gemeindeverband

Postfach

3001 Bern

Tel. 031 380 70 00

[chgemeinden.ch](http://chgemeinden.ch)

[info@chgemeinden.ch](mailto:info@chgemeinden.ch)

Chefredaktorin

Nadja Sutter

### Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%

(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format- und Sujetwechsel möglich)

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler 10% des Netto-betrags

### Abonnemente (inkl. 2,5% MwSt.)

Schweiz CHF 90.–

Ausland CHF 130.–

Einzelverkauf CHF 15.–\*

\* inkl. Versand

Bestellungen bitte beim Herausgeber (Adresse siehe unten)

### Druck

Stämpfli Kommunikation, Bern

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli.com/mediadaten](http://staempfli.com/mediadaten)

### Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

### Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

### Folierung

Bei der eingesetzten Versandhülle handelt es sich um ein stärker-reduziertes, gegenüber herkömmlichen Folien dünneres und deshalb ressourcenschonenderes Material.

Die Versandhülle schützt das Produkt und verhindert das Herausfallen von Beilagen. Kuverts sind leider keine sinnvolle Alternative zur Folierung: Ihr Einsatz weist eine um 20% schlechtere Ökobilanz auf.

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

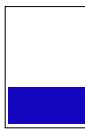
# Formate und Preise

## Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

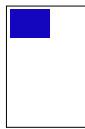
<b>1/1 Seite randabfallend</b>
210 x 297 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 2780.-
4-farbig 3930.-



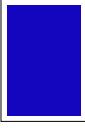
<b>1/3 Seite quer</b>
185 x 82 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 1240.-



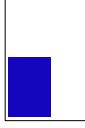
<b>1/8 Seite quer</b>
90 x 60 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 570.-



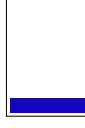
<b>1/1 Seite Satzspiegel</b>
185 x 256 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 2780.-
4-farbig 3930.-



<b>1/4 Seite hoch</b>
90 x 126 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 980.-



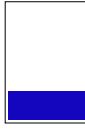
<b>1/8 Seite Banner</b>
185 x 30 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 570.-



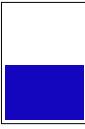
<b>1/2 Seite hoch</b>
90 x 256 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 1750.-
4-farbig 2540.-



<b>1/4 Seite quer</b>
185 x 60 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 980.-



<b>1/2 Seite quer</b>
185 x 126 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 1750.-
4-farbig 2540.-



Inserate im französischsprachigen Heftteil: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis

Inserate im italienischsprachigen Heftteil: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis

## Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint 10x im Jahr

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1/2	17.01.2023	20.02.2023
3	14.02.2023	20.03.2023
4	14.03.2023	19.04.2023
5	05.04.2023	12.05.2023
6	22.05.2023	27.06.2023
7/8	14.07.2023	20.08.2023
9	17.08.2023	20.09.2023
10	14.09.2023	18.10.2023
11	17.10.2023	20.11.2023
12	16.11.2023	20.12.2023

# Spezielles

## Spezialplatzierungen

Umschlagseiten (farbig)	Preis
2. Umschlagseite	4120.–
3. Umschlagseite	4120.–
4. Umschlagseite	4275.–

## Randabfallende Inserate

Mögliche Formate	Preis
1/1 Seite (216 x 303 mm)	3930.–
1/2 Seite quer (216 x 152 mm)	2540.–

## Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	185 x 256 mm	3930.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	2540.–

## Produktionskosten

Ca. CHF 140.– (je nach Aufwand); bei Anlieferung als PDF gratis.  
Bitte verlangen Sie unser Merkblatt!

## Firmenverzeichnis

Jahreseinträge (Kalenderjahr) = 10 Ausgaben

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss	farbig
1 Feld	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–

## Beilagen

	bis 15 g	bis 25 g	bis 50 g
Werbewert	2100.–	2700.–	3900.–
Technische Kosten (Einstecken) *	150.–	150.–	150.–
Porto **	je nach Gewicht der Beilage	je nach Gewicht der Beilage	je nach Gewicht der Beilage

\* Technische Kosten: Richtpreis CHF 150.–, verrechnet wird nach Aufwand

Bei sprachgetrennter Anlieferung der Beilagen: Deutsch 3100 Exemplare, Französisch 1150 Exemplare, Italienisch 250 Exemplare

# Online

<https://www.chgemeinden.ch/de/schweizer-gemeinde/index.php>

## Allgemeines:

Dateigrösse: max. 500 kB  
 Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png  
 Anlieferung: spät. 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an [mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)  
 Aufschaltung: immer am 1. des Monats

## Auf der Startseite vom Webmagazin:

Banner auf der Startseite vom Webmagazin	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 12 Monate
Skyscraper	160x600 Pixel, 3 Banner pro Seite = total 6 Banner	728x90 Pixel, 6 Banner	300x250 Pixel, 6 Banner	450.–	3600.–
Rectangle	300x250 Pixel, 3 Banner	300x250 Pixel, 3 Banner	300x250 Pixel, 3 Banner	300.–	2400.–

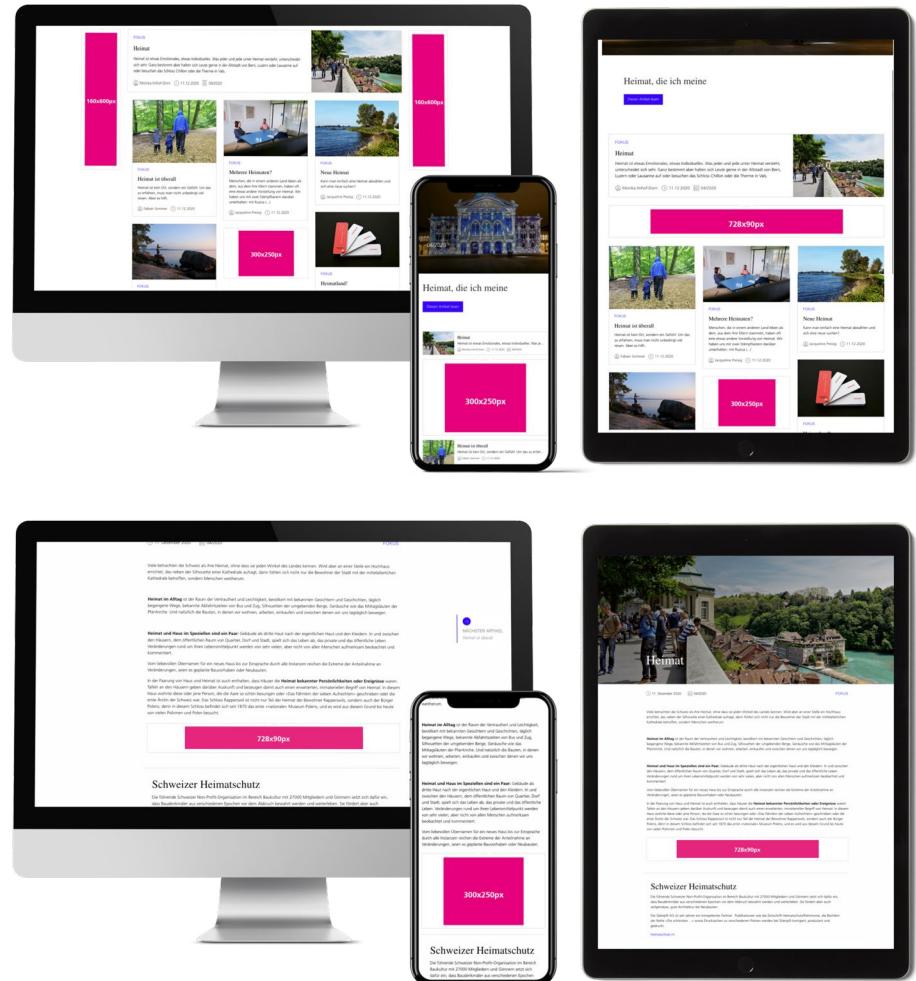
Weitere Informationen auf dem Merkblatt Online Werbung

## Exklusiv-Platzierung am Ende der Artikel:

Banner am Ende der Artikel	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat
Banner breit – am Ende des Artikels	728x90 Pixel, 1 Banner exklusiv	728x90 Pixel, 1 Banner exklusiv	300x250 Pixel, 1 Banner exklusiv	200.–

Aufschaltung: gemäss Erscheinungsdatum der entsprechenden Ausgabe  
 Bannerwerbung im französischsprachigen Webmagazin: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis.  
 Bannerwerbung im italienischsprachigen Webmagazin: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis.  
 Thematische Platzierung nach Möglichkeit, jedoch ohne Gewähr.  
 Maximale Anzahl Banner total in den Artikeln pro Ausgabe: Deutsche Version 4 Banner, Französische und Italienische Ausgabe maximal 2 Banner

Weitere Informationen auf dem Merkblatt Online Werbung



# Kontaktieren Sie uns

Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



---

## Ihre Ansprechpartnerinnen bei der Stämpfli Kommunikation

---



**Anna Beretta**  
Verantwortliche Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 71  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)



**Adrian Weber**  
Verantwortlicher Mediaberatung  
und -vermarktung  
Tel. +41 31 300 63 88  
[mediavermarktung@staempfli.com](mailto:mediavermarktung@staempfli.com)

**Stämpfli Kommunikation**  
Wölflistrasse 1  
Postfach  
3001 Bern

+41 31 300 66 66  
Husacherstrasse 3  
8304 Wallisellen  
+41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)  
[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)