

# MEDIADATEN 2026 SCHWEIZER GEMEINDE



Setzen Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf die «Schweizer Gemeinde», die einzige dreisprachige Fachzeitschrift für Kommunalthemen. Mit einer Auflage von über 4500 Exemplaren erreicht die Zeitschrift des Schweizerischen Gemeindeverbands (SGV) seit 1963 die Entscheidungsträger und Mitarbeitenden aller Schweizer Gemeinden und Städte. Sie geht ausserdem an die Mitglieder des National- und Ständerats, an Kantonsparlamentarier, Bundesstellen und Fachorganisationen. Dank ihrem exklusiven Verteiler und ihrer Dreisprachigkeit ist die «Schweizer Gemeinde» das publizistische Bindeglied aller politischen Ebenen in allen Landesteilen der Schweiz.

Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter.

## Ihr Mehrwert: eine Zielgruppe – keine Streuverluste

- Wir erreichen die über 2100 Gemeinden schweizweit.
- Wir kennen die Bedürfnisse vor Ort wie kein anderer.
- Wir sind der direkte Weg zu allen öffentlichen Investoren.
- Wir geniessen höchste Glaubwürdigkeit.
- Wir sind Themenführer in kommunalen Sachbereichen.



**Weitere Informationen**  
[www.schweizer-gemeinde.ch](http://www.schweizer-gemeinde.ch)

## Fokusthemen 2026

Heft-Nr.	Fokus
1/2	Künstliche Intelligenz
3	Fachkräfte finden
4	Suisse Public 16.–19. 6.   Kommunaltechnik
5	Suisse Public 16.–19. 6.   Spielplätze
6	Hitze
7/8	Vereinsleben
9	Verdichtetes Bauen
10	Wasser
11	Gemeindekommunikation
12	Betreuung im Alter
In jeder Ausgabe: Digital-Ratgeber	

## Erscheinungsweise und Termine 2026

Die Zeitschrift erscheint 10 x im Jahr

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Inserateschluss	Datenlieferung
1/2	11.02.2026	13.01.2026	19.01.2026
3	11.03.2026	10.02.2026	16.02.2026
4	15.04.2026	13.03.2026	19.03.2026
5	13.05.2026	13.04.2026	17.04.2026
6	17.06.2026	18.05.2026	22.05.2026
7/8	12.08.2026	14.07.2026	20.07.2026
9	09.09.2026	11.08.2026	17.08.2026
10	14.10.2026	15.09.2026	21.09.2026
11	11.11.2026	13.10.2026	19.10.2026
12	16.12.2026	17.11.2026	23.11.2026

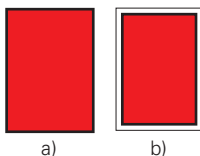
# Formate und Preise 2026

## Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MwSt.

a) randabfallend plus 3mm Beschnitt  
b) Satzspiegel

### 1/1 Seite

a) 210 × 297 mm	
b) 190 × 278 mm	
schwarz-weiss	
und 2-farbig	2780.–
4-farbig	3930.–



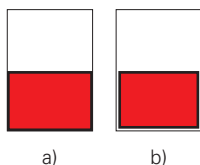
### 1/3 Seite quer

190 × 90 mm	
schwarz-weiss	
und 2-farbig	1240.–
4-farbig	1830.–



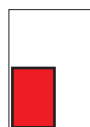
### 1/2 Seite quer

a) 210 × 152 mm	
b) 190 × 137 mm	
schwarz-weiss	
und 2-farbig	1750.–
4-farbig	2540.–



### 1/4 Seite hoch

92,5 × 137 mm	
schwarz-weiss	
und 2-farbig	980.–
4-farbig	1470.–



### 1/2 Seite hoch

92,5 × 278 mm	
schwarz-weiss	
und 2-farbig	1750.–
4-farbig	2540.–



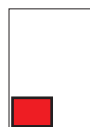
### 1/4 Seite quer

190 × 66 mm	
schwarz-weiss	
und 2-farbig	980.–
4-farbig	1470.–



### 1/8 Seite quer

92,5 × 66 mm	
schwarz-weiss	
und 2-farbig	570.–
4-farbig	865.–



### 1/8 Seite Banner

210 × 35 mm	
schwarz-weiss	
und 2-farbig	570.–
4-farbig	865.–



## Spezialplatzierungen

2. oder 3. Umschlagseite	4120.–
4. Umschlagseite	4275.–

## Publireportagen

im Format von 1/1-Seite oder 1/2-Seite quer möglich

## Beilagen

Auf Anfrage

## Rabatte / Kommission

### Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%  
(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format- und Sujetwechsel möglich)

Inserate auf französisch 25% Rabatt auf dem Bruttopreis

Inserate auf italienisch 50% Rabatt auf dem Bruttopreis

### Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler  
10% des Nettobetrags

# Firmenverzeichnis

## Firmenverzeichnis

Jahreseinträge (Kalenderjahr) = 10 Ausgaben

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss	farbig
1 Feld	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–

Beispiele:

59 x 20 mm

Informatik



59 x 40 mm

Werbeberatung



# Technisches

## Auflage

Druckauflage 4500 Exemplare

## Auflage WEMF-beglaubigt 2024/2025

Verkaufte Auflage: 2060 Exemplare

Gratisauflage: 1157 Exemplare

Total: 3217 Exemplare

## Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

## Technische Angaben

Format: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 190 x 278 mm

Papier: ungestrichen

## Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 ppi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt

Leitfaden unter pdfx-ready.ch

## Produktionskosten

Ca. CHF 140.– (je nach Aufwand);

bei Anlieferung als PDF kostenlos.

## Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeige-schluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter [www.werbemarkt.ch/agb](http://www.werbemarkt.ch/agb)

www.schweizer-gemeinde.ch

Allgemeines:

- Dateigrösse: max. 500 kB
- Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png
- Anlieferung: spät. 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an ch-gemeinde@rubmedia.ch
- Aufschaltung: immer am 1. des Monats
- Laufzeit: monatlich / Sujetwechsel monatlich möglich

Auf der Startseite vom Webmagazin:

Banner auf der Startseite vom Webmagazin	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 12 Monate
Skyscraper	160 x 600 Pixel, 3 Banner pro Seite = total 6 Banner	728 x 90 Pixel, 6 Banner	300 x 250 Pixel, 6 Banner	450.–	3600.–
Rectangle	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300 x 250 Pixel, 3 Banner	300.–	2400.–

Exklusiv-Platzierung am Ende der Artikel:

Banner am Ende der Artikel	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat
Banner breit – am Ende des Artikels	728 x 90 Pixel, 1 Banner exklusiv	728 x 90 Pixel, 1 Banner exklusiv	300 x 250 Pixel, 1 Banner exklusiv	200.–

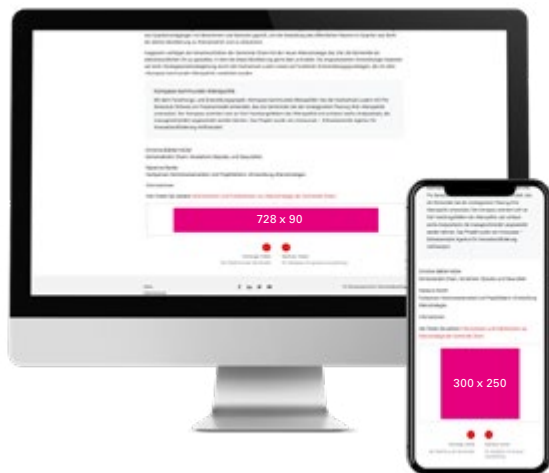
Online-Publireportage:

Text	+1 Bild im Querformat (JPG, png) Desktop	Tablet	Mobile	Preis für 1 Monat
4000 Zeichen	728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	1000.–

Aufschaltung: gemäss Erscheinungsdatum der entsprechenden Ausgabe  
Bannerwerbung im französischsprachigen Webmagazin: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis.  
Bannerwerbung im italienischsprachigen Webmagazin: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis.  
Thematische Platzierung nach Möglichkeit, jedoch ohne Gewähr.  
Maximale Anzahl Banner total in den Artikeln pro Ausgabe: Deutsche Version 4 Banner, Französische und Italienische Ausgabe maximal 2 Banner

Zugriffszahlen (Durchschnitt 2. Quartal 2025)

- Unique User 1473/Monat
- Page Impressions 8893/Monat
- Verweildauer 1 Min. 22 Sek.



# Kontakt

## Ihre Ansprechpartnerinnen bei rubmedia



**Manuela Stolina**

Verkauf

Tel. +41 31 380 13 29

[manuela.stolina@rubmedia.ch](mailto:manuela.stolina@rubmedia.ch)



**Lisa Escher**

Administration

Tel. +41 31 380 14 98

[lisa.escher@rubmedia.ch](mailto:lisa.escher@rubmedia.ch)

## Werbemarkt

**rubmedia**

Gartenstadtstrasse 17, CH-3098 Köniz  
[zeitschriftenverlag@rubmedia.ch](mailto:zeitschriftenverlag@rubmedia.ch)  
[www.werbemarkt.ch](http://www.werbemarkt.ch)

## Herausgeber

Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) ist der nationale, parteipolitisch unabhängige Verband aller Gemeinden und setzt sich zum Ziel, die Kompetenz und die Leistungsfähigkeit der kommunalen Ebene zu verbessern, die Zusammenarbeit und Solidarität zwischen den Gemeinden zu fördern sowie sie bei der Durchsetzung ihres Anspruches nach autonomer Organisation und Aufgabenerfüllung gegenüber Bund und Kantonen zu unterstützen. Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter. Über

70% der rund 2100 Gemeinden sind Mitglied beim SGV.

Zusätzlich zu seinem politischen Engagement ist der Schweizerische Gemeindeverband Organisator oder Patronatspartner diverser Tagungen und Veranstaltungen, insbesondere der kommunalen Fachmesse «Suisse Public».



Schweizerischer Gemeindeverband  
Association des Communes Suisses  
Associazione dei Comuni Svizzeri  
Associaziun da las Vischnancas Svizras