



SCHWEIZER GEMEINDE
COMUNE SVIZZERO
VISCHNANCA SVIZRA
COMMUNE SUISSE

MEDIADATEN 2026

SCHWEIZER GEMEINDE



Zeitschrift

Setzen Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf die «Schweizer Gemeinde», die einzige dreisprachige Fachzeitschrift für Kommunalthemen. Mit einer Auflage von über 4500 Exemplaren erreicht die Zeitschrift des Schweizerischen Gemeindeverbandes (SGV) seit 1963 die Entscheidungsträger und Mitarbeitenden aller Schweizer Gemeinden und Städte. Sie geht außerdem an die Mitglieder des National- und Ständerats, an Kantonsparlamentarier, Bundesstellen und Fachorganisationen. Dank ihrem exklusiven Verteiler und ihrer Dreisprachigkeit ist die «Schweizer Gemeinde» das publizistische Bindeglied aller politischen Ebenen in allen Landesteilen der Schweiz.

Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter.

Ihr Mehrwert: eine Zielgruppe – keine Streuverluste

- Wir erreichen die über 2100 Gemeinden schweizweit.
- Wir kennen die Bedürfnisse vor Ort wie kein anderer.
- Wir sind der direkte Weg zu allen öffentlichen Investoren.
- Wir geniessen höchste Glaubwürdigkeit.
- Wir sind Themenführer in kommunalen Sachbereichen.



Weitere Informationen
www.schweizer-gemeinde.ch

Fokusthemen 2026

Heft-Nr.	Fokus
1/2	Künstliche Intelligenz
3	Fachkräfte finden
4	Suisse Public 16.–19.6. Kommunaltechnik
5	Suisse Public 16.–19.6. Spielplätze
6	Hitze
7/8	Vereinsleben
9	Verdichtetes Bauen
10	Wasser
11	Gemeindekommunikation
12	Betreuung im Alter
In jeder Ausgabe: Digital-Ratgeber	

Erscheinungsweise und Termine 2026

Die Zeitschrift erscheint 10× im Jahr

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Inserateschluss	Datenlieferung
1/2	11.02.2026	13.01.2026	19.01.2026
3	11.03.2026	10.02.2026	16.02.2026
4	15.04.2026	13.03.2026	19.03.2026
5	13.05.2026	13.04.2026	17.04.2026
6	17.06.2026	18.05.2026	22.05.2026
7/8	12.08.2026	14.07.2026	20.07.2026
9	09.09.2026	11.08.2026	17.08.2026
10	14.10.2026	15.09.2026	21.09.2026
11	11.11.2026	13.10.2026	19.10.2026
12	16.12.2026	17.11.2026	23.11.2026

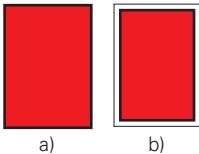
Formate und Preise 2026

Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher Mwst.

a) randabfallend plus 3mm Beschnitt
b) Satzspiegel

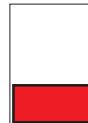
$\frac{1}{1}$ Seite

a) 210 x 297 mm	
b) 190 x 278 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig 2780.-	1240.-
4-farbig 3930.-	1830.-



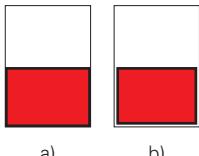
$\frac{1}{3}$ Seite quer

190 x 90 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 1240.-
4-farbig 1830.-



$\frac{1}{2}$ Seite quer

a) 210 x 152 mm	
b) 190 x 137 mm	
schwarz-weiss und 2-farbig 1750.-	980.-
4-farbig 2540.-	1470.-



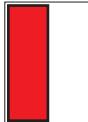
$\frac{1}{4}$ Seite hoch

92,5 x 137 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 980.-
4-farbig 1470.-



$\frac{1}{2}$ Seite hoch

92,5 x 278 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 1750.-
4-farbig 2540.-



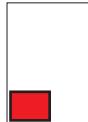
$\frac{1}{4}$ Seite quer

190 x 66 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 980.-
4-farbig 1470.-



$\frac{1}{8}$ Seite quer

92,5 x 66 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 570.-
4-farbig 865.-



$\frac{1}{8}$ Seite Banner

210 x 35 mm
schwarz-weiss und 2-farbig 570.-
4-farbig 865.-



Spezialplatzierungen

2. oder 3. Umschlagseite	4120.-
4. Umschlagseite	4275.-

Publireportagen

im Format von $\frac{1}{1}$ -Seite oder $\frac{1}{2}$ -Seite quer möglich

Beilagen

Auf Anfrage

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 10-mal 15%

(Laufzeit ein Jahr ab Auftragserteilung, Format- und Sujetwechsel möglich)

Inserate auf französisch 25% Rabatt auf dem Bruttopreis

Inserate auf italienisch 50% Rabatt auf dem Bruttopreis

Beraterkommission

für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler
10% des Nettobetrags

Firmenverzeichnis

Firmenverzeichnis

Jahreseinträge (Kalenderjahr) = 10 Ausgaben

Grösse	Format (Breite x Höhe)	schwarz-weiss	farbig
1 Feld	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–

Beispiele:

59 x 20 mm 59 x 40 mm

Informatik Werbeberatung



Technisches

Auflage

Druckauflage 4500 Exemplare

Auflage WEMF-beglaubigt 2024/2025

Verkaufte Auflage: 2060 Exemplare

Gratisauflage: 1157 Exemplare

Total: 3217 Exemplare

Sprachen

Deutsch/Französisch/Italienisch kombiniert

Technische Angaben

Format: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 190 x 278 mm
Papier: ungestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 ppi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Produktionskosten

Ca. CHF 140.– (je nach Aufwand);
bei Anlieferung als PDF kostenlos.

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.
Download unter www.werbemarkt.ch/agb

Online

www.schweizer-gemeinde.ch

Allgemeines:

Dateigrösse:	max. 500 kB
Dateiformate:	gif, animierte gif, jpg, png
Anlieferung:	spät. 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an ch-gemeinde@rubmedia.ch
Aufschaltung:	immer am 1. des Monats
Laufzeit:	monatlich / Sujetwechsel monatlich möglich

Auf der Startseite vom Webmagazin:

Banner auf der Startseite vom Webmagazin	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 12 Monate
Skyscraper	160×600 Pixel, 3 Banner pro Seite = total 6 Banner	728×90 Pixel, 6 Banner	300×250 Pixel, 6 Banner	450.–	3600.–
Rectangle	300×250 Pixel, 3 Banner	300×250 Pixel, 3 Banner	300×250 Pixel, 3 Banner	300.–	2400.–

Exklusiv-Platzierung am Ende der Artikel:

Banner am Ende der Artikel	Desktop: Format, Rotation	Tablet: Format, Rotation	Mobile: Format, Rotation	Preis für 1 Monat
Banner breit – am Ende des Artikels	728×90 Pixel, 1 Banner exklusiv	728×90 Pixel, 1 Banner exklusiv	300×250 Pixel, 1 Banner exklusiv	200.–

Online-Publireportage:

Text	+1 Bild im Querformat (JPG, png)	Preis für 1 Monat		
Desktop	Tablet	Mobile		
4000 Zeichen	728×90 Pixel	728×90 Pixel	300×250 Pixel	1000.–

Aufschaltung: gemäss Erscheinungsdatum der entsprechenden Ausgabe

Bannerwerbung im französischsprachigen Webmagazin: 25% Rabatt auf dem Bruttopreis.

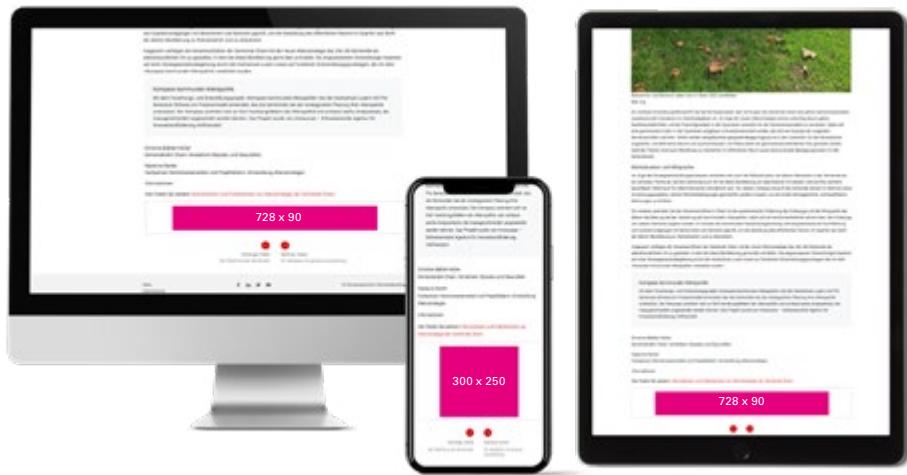
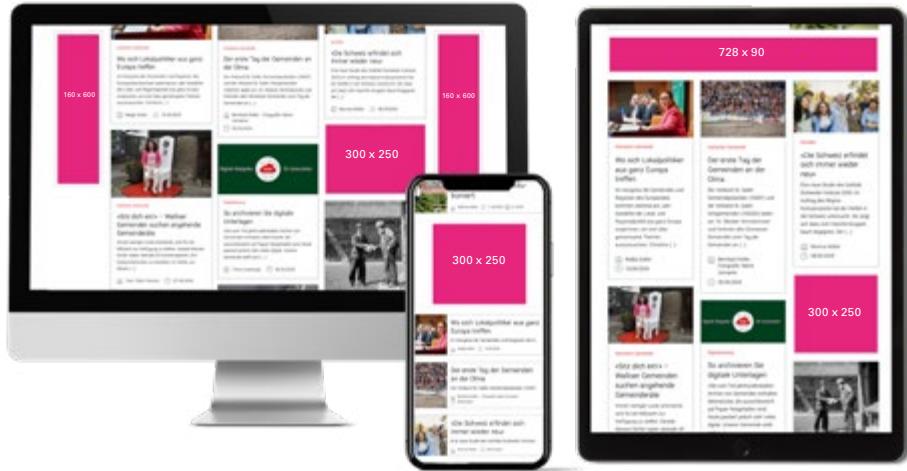
Bannerwerbung im italienischsprachigen Webmagazin: 50% Rabatt auf dem Bruttopreis.

Thematische Platzierung nach Möglichkeit, jedoch ohne Gewähr.

Maximale Anzahl Banner total in den Artikeln pro Ausgabe: Deutsche Version 4 Banner, Französische und Italienische Ausgabe maximal 2 Banner

Zugriffszahlen (Durchschnitt 2. Quartal 2025)

Unique User	1473/Monat
Page Impressions	8893/Monat
Verweildauer	1 Min. 22 Sek.



Kontakt

Ihre Ansprechpartnerinnen bei rubmedia



Manuela Stolina
Verkauf
Tel. +41 31 380 13 29
manuela.stolina@rubmedia.ch



Lisa Escher
Administration
Tel. +41 31 380 14 98
lisa.escher@rubmedia.ch

Werbemarkt
rubmedia 
Gartenstadtstrasse 17, CH-3098 Köniz
zeitschriftenverlag@rubmedia.ch
www.werbemarkt.ch

Herausgeber

Der Schweizerische Gemeindeverband (SGV) ist der nationale, parteipolitisch unabhängige Verband aller Gemeinden und setzt sich zum Ziel, die Kompetenz und die Leistungsfähigkeit der kommunalen Ebene zu verbessern, die Zusammenarbeit und Solidarität zwischen den Gemeinden zu fördern sowie sie bei der Durchsetzung ihres Anspruches nach autonomer Organisation und Aufgabenerfüllung gegenüber Bund und Kantonen zu unterstützen. Der SGV ist seit 1953 die offizielle Stimme der Gemeinden auf Bundesebene und deren anerkannter politischer Interessenvertreter. Über

70% der rund 2100 Gemeinden sind Mitglied beim SGV.

Zusätzlich zu seinem politischen Engagement ist der Schweizerische Gemeindeverband Organisator oder Patronatspartner diverser Tagungen und Veranstaltungen, insbesondere der kommunalen Fachmesse «Suisse Public».



Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associazion da las Vischnancas Svizras